Quel avenir pour nos chiens et nos jeunes ? En ont-ils un (dans nos chiens) ?

Description

Comme dans tous les domaines que lâ€™homme a voulus faÃ§onner ou dans lesquels il est intervenu, il est allÃ© trop loin. Nous avons remplacÃ© le bon sens par la logique Ã©conomique ! Le pognon, faire du fric, gagner de lâ€™argent est devenu la rÃ©fÃ©rence pour reconnaÃ®tre la compÃ©tence. Câ€™est devenu un modÃ¨le de reconnaissance. Sâ€™il gagne du fric, sâ€™il est plein dâ€™oseilles, câ€™est quâ€™il est bon ! Ã‡a ne veut pas dire quâ€™il soit mauvais non plus. Câ€™est juste que lâ€™argument est un peu risquÃ©. Quand on voit toutes les grandes entreprises, les multinationales, qui pÃ¨sent des milliards, on peut sâ€™interroger sur leur motivation. Veulent-ils sauver lâ€™humanitÃ© en proposant des produits fabuleux et utiles ou cherchent-ils juste Ã peser des milliards en bourse ? Sans compter que de lâ€™autre bout de notre consommation, certains sont exploitÃ©s, la nature dÃ©vastÃ©e comme nous ne lâ€™admettrions plus dans nos pays riches. Câ€™est une course Ã celui qui gagnera le plus, le plus vite, sans se soucier de ce quâ€™il laissera derriÃ¨re lui. Câ€™est une course Ã lâ€™orgueil, Ã la dÃ©mesure, Ã la dÃ©sinvolture ! Je ne suis pas antispÃ©ciste, je serais mÃªme plutÃ´t humaniste, mais force est de constater que lâ€™humain est devenu la pire des Â« crÃ©atures Â». Je reprendrais la question de dÃ©part : Nos chiens ont-ils un avenir ? Si nous continuons sur ce chemin : Â« Non Â» !!! Nos enfants non plus dâ€™ailleurs ! Dâ€™aprÃ¨s la NASA, Ã§a se compterait en dÃ©cennies !!! Soyons optimistes! Alors je ne vais pas vous parler dâ€™environnement, car ce nâ€™est pas lâ€™objet de ma page, mais du chien et de son avenir, qui comme dans tous les domaines a subit lâ€™inconsÃ©quence de notre systÃ¨me Ã©conomique. Brossons le tableau. De plus en plus de gros Ã©levages oÃ¹ le chiffre dâ€™affaire et la quantitÃ©, lâ€™ont emportÃ© sur la qualitÃ©. De plus en plus de jeunes qui sortent des Ã©coles, sans savoir ce quâ€™ils feront rÃ©ellement Ã la sortie de celles-ci. Â« Vous serez ouvriers, ramasseurs de merdes, pardon, Â« agent excrÃ©mentateurs Â» (Câ€™est plus valorisant !!) chez des patrons qui ne comprendront pas votre manque de motivation, qui vous feront passer pour des feignants, des branleurs Â». Et le gentil patron de dire : Â« Je ne comprends pas, ramassez des merdes toute la journÃ©e dans nos usines dâ€™Ã©levage oÃ¹ les chiens sortent deux fois par an de leur 5 mÂ² de bÃ©ton, câ€™est pourtant gratifiant Â». Ne parlons pas de toutes ses formations, qui nâ€™ont plus aucun sens, qui ont basculÃ© dans le productivisme et Â« lâ€™Ã©levage de stagiaires Â». Des jeunes en Ã©chec scolaire qui suivent la filiÃ¨re canine, car ils aiment les Â« bÃªtes Â», mais qui nâ€™ont aucune idÃ©e de ce que reprÃ©sente lâ€™Ã©levage et qui pour la plupart, nâ€™ont aucune passion. Pourtant, dans ce mÃ©tier difficile, la passion est notre plus grande force et parfois notre salut. Une SCC en bout de course, qui a perdu le fichier dâ€™identification des chiens et qui peine Ã sâ€™en sortir, qui est comme toute entreprise ou association, qui a des salariÃ©s et qui doit donc rendre des comptes financiers Ã©quilibrÃ©s. Qui doit donc concilier et accepter lâ€™inacceptable. Certains Ã©levages, multi-races, qui, dâ€™un cÃ´tÃ© sont spÃ©cialisÃ©s pour une, qui sont parfois les meilleurs de celle-ci et contribuent Ã son amÃ©lioration, produisent de lâ€™autre, une multitude de races, qui ne les passionnent que pour lâ€™argent quâ€™elles ramÃ¨nent et qui, non seulement ne les amÃ©liorent pas, mais au contraire les discrÃ©ditent ! La sÃ©lection a perdu la guerre contre la production ! Un systÃ¨me exposition oÃ¹ de plus en plus de chiens sont sous anxiolytiques, psychotropes et autres substances, pour supporter de se promener sur un ring. Un modÃ¨le Ã©ducatif Ã©litiste pour le particulier, imposÃ© par un systÃ¨me Ã©litiste qui

default watermark

pousse le particulier Ã tenter de lâ€™imiter en espÃ©rant au fond de lui quâ€™il nâ€™y parvienne jamais. Et oui, qui admireraient lâ€™Ã©lite, si tout le monde Ã©tait lâ€™Ã©lite !!!? Une sorte de Â« trumpinisation Â» (Mot inventÃ© qui signifie : nier lâ€™Ã©vidence) des modÃ¨les Ã©ducatifs qui ne fonctionnent pas ou disons, qui ne sont pas assez adaptables pour la grande majoritÃ© des usagers, des maÃ®tres, qui recherchent autre chose. Des banques qui prÃ©fÃ¨rent la spÃ©culation au financement des entreprises et qui nâ€™ont jamais vraiment cru Ã la filiÃ¨re. Des normes sanitaires basÃ©es sur quelques mÃ¨tres carrÃ©s en guise de bien-Ãªtre animal, sans Â« contrÃ´le technique Â» des gÃ©niteurs, qui pour beaucoup sont stressÃ©s et inaptes Ã la reproduction. Les lourdeurs administratives, oÃ¹ nous passons de plus en plus de temps Ã remplir de la paperasse quâ€™Ã travailler. Des professionnels qui sâ€™aiment trop et qui rÃªvent dâ€™une reconnaissance internationale Ã la CÃ©sar Milan et des naÃ¯fs qui les honorent tellement que certains ont choppÃ© une tendinite, voire se sont luxÃ©s la langue, tellement ils lâ€™enfoncent profondÃ©ment dans le rectum de ceux quâ€™ils vÃ©nÃ¨rent (Dans la profession, la luxation de la langue va bientÃ´t Ãªtre reconnue comme Â« maladie professionnelle). Un discours qui se complexifie, qui se technicise, comme pour vouloir montrer la supÃ©rioritÃ© de celui qui en use. Un support marketing de plus en plus sophistiquÃ©, des images manipulÃ©es, oÃ¹ on enlÃ¨ve ce qui fÃ¢cherait. Des chiots qui sortent des usines sans Ãªtre prÃ©-socialisÃ©s, ce qui permet Ã la filiÃ¨re Â« rÃ©Ã©ducation Â», quâ€™elles soient techniques ou chimiques de faire du fric. Des professionnels qui prÃ©fÃ¨re la rÃ©Ã©ducation Ã la logique de la normalitÃ©. Des syndicats qui vÃ©gÃ¨tent, qui font ce quâ€™ils peuvent, bien souvent autocentrÃ© sur une vision, sans ouverture, sans acceptation de lâ€™autre, de sa vision qui diverge. Des politiques qui sâ€™en foutent, au point de filmer Ã lâ€™Ã‰lysÃ©e, le chien du prÃ©sident en train de pisser sur une cheminÃ©e. Des professionnels, qui se mÃ¨nent une guerre, stupide et qui apporte plus de contraction que de solutions. Des camps qui sâ€™Ã©tablissent en suivant des meneurs autoproclamÃ©s et intransigeants.

default watermark

Alors Le chien est-il mort ? Les jeunes nâ€™ont plus dâ€™avenir dans ce domaineâ€¦ Heureusement que non ! Les chiens mâ€™ont tant apportÃ© et mâ€™apportent tellement au quotidien. Il y a tant de choses Ã faire, Ã devenir dans la filiÃ¨re. Câ€™est presque inÃ©puisable. Le chien est un vrai lien social. Mais si jâ€™ai un conseil Ã donner Ã la jeunesse, Ã la relÃ¨ve, ne vous lancez pas dans le chien, si au fond de vous la passion ne vous anime pas. Câ€™est la passion qui vous portera. Câ€™est elle qui vous donnera envie dâ€™aller toujours plus loin, dâ€™en apprendre toujours plus et de supporter les revers, qui peuvent Ãªtre durs et dÃ©courageants. Envoyez chier les vieux cons, dont je fais un peu parti et creusez votre sillon. Mais creusez-le avec dÃ©fÃ©rence, respect, patience, Ã©coute et humilitÃ©. Ayez foi en vous. Ayez foi en nos institutions canines, qui ne sont certes pas parfaites, mais qui sont un support indispensable. Dâ€™ailleurs lâ€™institution nâ€™est quâ€™un outil aux mains de lâ€™homme. Si lâ€™outil est dÃ©fectueux ou quâ€™il ne remplit pas sa fonction pour lequel il a Ã©tÃ© crÃ©Ã©, il suffit parfois de le changer de main pour quâ€™il retrouve toute son efficacitÃ©. Nos institutions doivent Ã©voluer, se rÃ©gÃ©nÃ©rer, vivre lâ€™Ã©poque, sans regarder ou regretter celle qui se termine. Câ€™est aux jeunes de faire le chien de demain. Câ€™est eux qui porteront des projets, des idÃ©es nouvelles, qui auront la force de les mener Ã bien. Si lâ€™expÃ©rience est une fondation sÃ»re et solide, elle nâ€™est pas tout. La passion peut bouleversÃ©e ce principe et donner de belle leÃ§on dâ€™innovation et dâ€™efficacitÃ©. Lâ€™expÃ©rience nâ€™est pas le seul gage de qualitÃ©. Si votre longue expÃ©rience est de nâ€™en avoir quâ€™une, qui est restÃ©e la mÃªme toutes ces longues annÃ©es, mieux vaut sâ€™en mÃ©fier ! Comme je lâ€™ai Ã©crit derniÃ¨rement : Â« Nous avons de lâ€™expÃ©rience qui nous permet dâ€™en crÃ©er dâ€™autres Â» ! Certains jeunes, qui pourtant avaient du potentiel ou en ont, ont Ã©tÃ© dÃ©goÃ»tÃ©s par certains Â« gros Ã©levages Â», des usines Ã produire qui, pour

certaines formations, sont des modÃ¨les Ã©conomiques, mais qui humainement nâ€™en sont pas. AprÃ¨s comment voulez-vous que les formations se positionnent pour le jeune, quand ce genre de structures leur prend 5, 6, 10 stagiaires par an ! Elles pourraient tuer leur centre de formation. Lâ€™avantage dâ€™Ãªtre allÃ© dans ce genre de structures, câ€™est que vous saurez, si vous avez de lâ€™affection pour les chiens et de la reconnaissance de ce quâ€™ils vous apportent ou vous apporteront, vous saurez, donc, ce que vous ne voulez pas. Je vous rassure Â« les jeunes Â» (jeunes dans la profession), ces modÃ¨les nâ€™en sont pas. En tous cas, pas des bons. Faites votre propre modÃ¨le, avec vos propres convictions, vos connaissances, vos compÃ©tences et devenez vous-mÃªme, sans jamais oublier que ce sont les chiens qui vous font vivre. Ne suivez pas des modÃ¨les de productivitÃ© oÃ¹ le fric est la motivation, mais au contraire prenez la voie de lâ€™exclusivitÃ© (Une race, mais bien), de lâ€™originalitÃ© (Un projet personnel) , du concentrÃ© (Moins mais bien) et vous gagnerez votre vie. Quand on y croit, Quand on est motivÃ©, quand on est passionnÃ©, on trouve des moyens pÃ©dagogiques pour convaincre. Aujourdâ€™hui la filiÃ¨re sâ€™ankylose, vit sur ses acquis, sur ces certitudes, ses vÃ©ritÃ©s, son expÃ©rience. On voit le rÃ©sultat. Un chiot sur deux, dâ€™aprÃ¨s Piaget, est dÃ©ficient, prÃ©sente des carences psychologiques. Alors force est de constater que les voies que lâ€™on a choisies ne sont pas les bonnes. Aujourdâ€™hui, plus de conseilleurs, un Ã©ducateur par village, tout le monde est Ã©ducateur (!!!), un million de chien en moins et autant dâ€™abandons. En fait, plus dâ€™abandons en proportion puisque la population a perdue 1 millions de sujets ! Si Ã§a, câ€™est un modÃ¨le Ã suivre, oÃ¹ allons-nous ? Vous avez tout pour rÃ©ussir ou mieux faire que notre gÃ©nÃ©ration. La science Ã progresser et nous permet de mieux cerner nos chiens, mÃªme si elle manque un peu de vulgarisation dans ses ouvrages ! Des statuts plus allÃ©gÃ©s nous permettent de minimiser les risques dâ€™une installation. Une prise de conscience sur le statut de lâ€™animal. Des moyens de communication plus rapides, (bon, trop parfois et qui gÃ©nÃ¨re plus dâ€™Ã©motion que de raison !), mais qui reste de bons supports. La seule chose qui manque Ã votre gÃ©nÃ©ration et qui peut Ãªtre fatale : La patience. Il faut Ãªtre patient, savoir attendre ce qui tarde Ã venir, vous remettre en question, recommencer sans se dÃ©courager. On vous a tellement pourri gavÃ©, en vous couvrant de merdiers, sans que vous ne soyez obligÃ© de le mÃ©riter, que quand la rÃ©alitÃ© sâ€™impose, elle est dure Ã accepter. Il faut du temps pour construire, se construire, sâ€™accomplir. On est dans une sorte de paradoxe, notre Ã©poque est un paradoxe. La communication va plus vite que la construction. Alors soyez patient, passionnÃ© et vous rÃ©ussirez. Encore un dernier conseil. Ne vous enfermez pas, mais au contraire, rencontrez. Les rencontres permettent de trancher et dâ€™asseoir vos convictions. Personne ne dÃ©tient la vÃ©ritÃ©, mais chacun a la sienne et la dÃ©veloppe. Mieux je lâ€™espÃ¨re que notre gÃ©nÃ©ration, qui, au vu des rÃ©sultats, nâ€™a aucune leÃ§on Ã donner. Bonne journÃ©e

default watermark

Etienne Girardet

Categorie

1. RÃ©flexion et partage

date crÃ©Ã©e
10 mai 2019
Auteur
renterouge